

## Was ist bei Athena Pheromon-Produkten anders?

Dr. Winnefred B. Cutler auf die Frage,  
"wie unterscheiden sich Pheromonprodukte  
von einander?"



Es gibt viele gravierende Unterschiede zwischen den zwei Original-Athena-Pheromon-Kosmetikzusatz-Artikel und anderen Duftwässern oder Replikaten (sog. Copycats) auf dem Markt, die ja auch billiger angeboten werden.

Als erstes ist zu erwähnen dass die Athena-Produkte nach einer **geheimen**, also nur **uns bekannten**, Formel hergestellt werden, die den Replikatherstellern logischerweise **nicht** bekannt ist. Hinweise auf gleichartige Bestandteile in den Produkten der Replikathersteller sind folglich **falsch**.

Zweitens bin ich über 30 Jahre Forschungswissenschaftlerin und entdeckte in den 80er Jahren die menschlichen Sexual-Lockstoff, die Pheromone. Meine Forschungsergebnisse wurden in wissenschaftlichen Fachzeitschriften mit großer Akzeptanz veröffentlicht.

NEWSWEEK, Time, USA Today und die Washington Post berichteten 1986 in Leitartikeln über die Pheromonentdeckung durch mich und meine Kollegen.

In den folgenden 7 Jahren prüfte ich durch strengen rigorosen wissenschaftlichen Prozess beide Athena Pheromonprodukte und produzierte und vermarktete sie.

Wir am ATHENA-INSTITUT, sowie unabhängige Forscher, fahren fort, die Wirksamkeit der Athena Pheromone als Sexual-Lockstoff mit "double-blind" Placebo-Kontrollierten Protokollen zu prüfen. Wirkungsweise eines Produktes werden in **wissenschaftlichen "Goldstandard-Tests"** "double-blind, Placebo-Kontrollierte Studien" genannt.

Unsere zwei ATHENA Produkte sind **in 3 solcher Studien geprüft worden** - die nach Überprüfung durch Experten in wissenschaftlichen Journalen veröffentlicht wurden und wissenschaftlichen Fachgesellschaften präsentiert wurden.

**Kein anderes Pheromon-Produkt oder ähnliche Duftwässer wurde jeweils auf diese Weise geprüft.**

Veröffentlichte Forschungsergebnisse der Athena-Produkte beinhalteten: eine 8-Wochen-double-blind Studie von 38 heterosexuellen Männer denen Athena Pheromone 10x™ oder Placebo in ihr Aftershave gemischt wurde.

74% der Männer, die Athena Pheromone verwendeten, registrierten eine Zunahme der romantischen und sexuellen Aufmerksamkeit von Frauen, bei den Placebobenutzern waren es lediglich bis 26 %. Diese Studie wurde als Leitartikel in der Ausgabe Februar 1998 des Fach-Journals ARCHIVES OF SEXUAL BEHAVIOR, Seiten 1-13, veröffentlicht.

Fach-Journale überprüfen die wissenschaftliche Leistung der Publikationen bevor sie diese veröffentlichen.

2002 zeigten zwei unabhängige Studien, das Athena Pheromone wirkt.

Die San Francisco Landesuniversitätsstudie durch Dr. Norma McCoy wurde im Fach-Journal, **Physiology and Behavior** (Ausgabe 75 März 2002) veröffentlicht und stellte fest, dass ATHENA Pheromone 10:13™ bei 74% der anwendenden Frauen deren sexuellen Reiz auf Männer erhöhte.

Die Bostonstudie wurde an der Gesellschaft für Verhaltensmedizin im April 2002 präsentiert und ergab, dass Frauen mit dem Pheromon 10:13™ Athena, verglichen mit Placebo-Anwenderinnen, einen erhöhten sexuellen Reiz und romantische Aufmerksamkeit von Männern empfangen.

Andere Pheromonprodukte benennen nicht die Wissenschaftler, die ihre Produkt-Formel entwickelten oder die strenge Studien leiteten wie bei unseren Athena Pheromonen.

**Die meisten Replikate zitieren und benutzen meine Studien und versuchen so ihren Produkten Glaubwürdigkeit zu verleihen.**

## Keinen wissenschaftlichen Anspruch haben die "T-Shirt-Schnüffeltests" oder Labortests.

Jene so genannten Tests bestehen keinen Vergleich zu den lebensnahen Studien unserer Produkte, wobei über viele Wochen Männer und Frauen in ihren tatsächlichen Sozialumfeld Athena-Produkte verwenden, verglichen werden mit Männern und Frauen, die uninformatiert („blinded“) simplen Alkohol ihrem Lieblingsparfüm hinzufügen.

Einzigartig sind Pheromon 10X™ Athena für Männer und Pheromon 10:13™ Athena für Frauen weil Sie geruchslose Zusätze sind und unterscheiden sich auch dadurch von anderen Pheromonprodukten.

Die Anwender unserer Athena Pheromone müssen eben nicht den Lieblingsduftstoff (Eau de Toilette oder Aftershave) wechseln - da sie einfach 10x™ oder 10:13™ hinzufügen.

Unsere Forschung bestätigt auch, dass Athena Pheromone das Verhalten der Menschen in Kontakt mit dem Träger (Frauen reagieren auf Männer die Athena 10X™ benutzen, Männer reagieren auf Frauen, die Athena 10:13™ anwenden), die Steigerung der Libido des Anwenders oder dem Wohlfühlen stärker beeinflusst, als viele andere Produkte.

Da Athena seine zwei Produkte direkt und nur mit ausgesuchten Partnern an die Verbraucher, ohne irgendwelche oder sonstige Zwischenhändler verkauft, üben wir Qualitätskontrolle über das Marketing für Ihre Ansprüche aus.

Zum Beispiel weisen wir ausdrücklich daraufhin, dass unsere Duftzusätze des Pheromons kein „Aphrodisiakum“, ist.

Bei ATHENA Pheromone handelt es sich um ein Konzentrat die in 40%igen SD Alkohol gelöst sind und werden nur im Original 1/6oz = ca. 5ml angeboten.

Unsere Anwender berichten uns von einer Wirksamkeit von 74-75% der Athena-Pheromone, die von unserer Forschung überprüft wird. Wir betreiben seriöses Marketing und informieren die Verbraucher über diese Resultate.

Als Wissenschaftler habe ich auch tierische und menschliche Pheromone studiert und erforscht, wie auch anerkannte Wissenschaftler in verschiedenen Studien festgestellt haben, dass Schweinepheromone einen abstoßenden Effekt auf Menschen haben.

Es ist kurios und zum Schmunzeln, aber die Verbraucher sollten beachten, dass viele so genannte "Pheromonprodukte" gerade das "Schweinpheromon", **Androstenol**, als ihre Wirkungssubstanz ausweisen.

Als ich meine Pheromonprodukte entwickelte, begriff ich, dass pheromonale Kommunikation entscheidend von der speziellen Art abhängig war. Ich kreierte daher zwei synthetische Formeln, oder chemische Kopien, die einerseits den Sexual-Lockstoff den ein sexuell attraktiver 20jähriger Mann ausgesendet, entspricht: Athena Pheromone 10x™, und den Sexual-Lockstoff ausgesendet durch eine sexuell attraktive 20jährige Frau für Pheromon Athena 10:13™.

Schließlich, während viele Produkte auf dem Markt sind, würde ich die Interessierten anregen skeptisch zu sein. Viele Replikatoren erwecken den Anschein, als habe meine Forschungsarbeit die Wirkungsweise ihrer Produkte belegt. **Das ist nicht zutreffend.**

Ich betreibe meine wissenschaftliche Arbeit und den Auftrag des Athena Instituts sehr seriös. Bisher habe ich 6 Bücher und in mehr als 35 wissenschaftlichen Artikel meine Forschung und Arbeit dokumentiert, so dass sich jeder ein Bild meiner Arbeit machen kann. Die Website des Athena-Instituts listet meine 6 veröffentlichten Bücher, die von bedeuteten Verlegern wie Norton, Lippincott, Harper Collins und Random House herausgegeben wurden, auf.

Es kann nur empfohlen werden die Websites der replizierten Produkte aufzurufen und dann unsere Website um dann seine Entscheidung zu treffen.

Athena dankt Ihnen für Ihr Interesse.

Dr. Winnefred B. Cutler,  
Präsident und CEO,  
Institut Athena